

COACH PROFESSIONNEL

- présentiel -

Certification RNCP / Eligible Actions Collectives

Le Coaching est devenu un métier précieux et reconnu. A l'heure où l'environnement des entreprises nécessite des adaptations permanentes pour « rebattre les cartes de leur organisation et de leur devenir », le coaching contribue à créer des conditions d'accompagnement « puissantes pour innover, fédérer et opérer des transformations majeures, que ce soit à titre individuel ou collectif ».

Dans ce parcours de Coach Professionnel, l'IFOD propose un dispositif de formation « augmentée », associant séances présentielles (21 journées réparties sur 9 séminaires) et apprentissage à distance via une plateforme numérique ainsi qu'une journée de passation de la certification.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Intégrer les différentes étapes de la création et de l'installation d'une structure de service de coach
- Développer sa propre identité de coach professionnel
- Elaborer une proposition commerciale
- Préparer et animer une action de formation en utilisant des outils de facilitation
- Approfondir sa connaissance des méthodes et outils de coaching
- Mettre en œuvre une mission de coaching et suivre les étapes du processus
- Passer la certification RNCP de coach Professionnel
- Développer son expertise dans la compréhension des mécanismes relationnels

PRINCIPE

- Respecter chacun des participants dans son processus personnel d'apprentissage
- Accompagner ce temps d'apprentissage par des temps d'ateliers pratiques et de supervision en petit groupe
- Favoriser l'intégration des outils et méthodes enseignées dans un juste équilibre avec le style personnel de chacun
- Appuyer les pratiques sur la déontologie du métier et des organisations professionnelles

PUBLIC

Consultant, managers, cadre RH et personne en reconversion professionnelle afin d'obtenir le diplôme IFOD de Coach Professionnel.

ANIMATION

Ce cycle est animé par une équipe de coachs certifiés :

Marie-Noëlle DURAND-DESOUCHE : Responsable pédagogique, coach certifiée/Intervenante et Superviseure IFOD

Sylvie PETIT : Coach certifiée/Intervenante et Superviseure IFOD.

Pascaline SALA : directrice pédagogique, coach/intervenante et Superviseure IFOD.

Carine DELAVENNE : Coach certifiée/Intervenante et Superviseure IFOD, psychopraticienne.

Violaine ISAAC : coach certifiée A.T. et enseignante IFOD.

Baptiste CALTE : Coach certifié/intervenant et Superviseur IFOD.

Etienne Leroy : certifié coach, consultant

Nathalie Hoang : certifiée coach, consultante et praticienne PNL / ACT

Jean-Baptiste Huot : coach certifié A.T., membre de l'IFAT et l'EATA

Romain Carjuzaa : psychologue du travail et consultant

Caroline Devrière : consultante

PROGRAMME PRÉSENTIEL

Cycle de 21 journées présentiels, réparties sur 9 séminaires. La formation comptabilise **267 heures** (147 heures de présentiel, 14 heures en classe virtuelle et 106h en blended learning sur la plateforme en ligne.

Séminaire 1 : Les fondamentaux du coaching - la Posture Coach

- Le coaching : Origines, définition et champs d'intervention
- Le coaching de développement et de résolution
- Les différences entre coaching, mentoring et conseil
- La typologie de demandes
- La posture et les compétences du coach
- Les canaux d'information
- L'Écoute professionnelle attentive et non directive
- Les différentes formes de reformulation et leur impact

Séminaire 2 : L'intelligence émotionnelle - Le Pilotage de séance

- L'intelligence émotionnelle : l'échelle de conscience émotionnelle
- Le vocabulaire des émotions et des sentiments
- Le chemin des émotions
- L'art du questionnement
- Le pilotage de séance : Les étapes clés

Séminaire 3 : Méthode, pilotage et contrat de coaching

- La méthode intégrative : Les fondements, comparaison avec les autres approches
- L'analyse de la demande, le diagnostic et le plan
- Les processus relationnels : La relation coach-coaché
- Contractualisation et types de contrats de coaching
- Les réunions tripartites

Séminaire 4 : Construction de la personne - Pilotage de séance

- La théorie de l'attachement et les neurosciences
- Les implications pour le coaching
- Les autres modes d'intervention (recadrage, feedback, confrontation, permission ...)
- La boîte à outils du coach pour mettre en mouvement et faciliter le changement
- Les techniques pour renforcer l'engagement

Séminaire 5 : Coacher avec l'Analyse Transactionnelle

- Les principes de base de l'Analyse Transactionnelle
- Les concepts clés et leur utilisation dans le coaching
- Le renforcement de la qualité de la relation avec le coaché
- Les modes d'intervention pour développer les prises de conscience et l'autonomie du client

Séminaire 6 : Entraînement intensif et supervision

- Ancrage de sa pratique et du pilotage de séance
- Approfondissement des fondamentaux
- Intégration méthodologique dans le processus de coaching
- La supervision dans sa pratique professionnelle

Séminaire 7 : Coacher avec le Système

- Coacher avec le système
- Principes de base de la systémique
- Contexte et relations - La relation coach – coaché pour faire avancer le client
- Les spécificités du système qui qualifient le type de relation

Séminaire 8 : Métier de coach, intégration et identité

- Identité et style du coach
- Éthique et Déontologie
- Entraînement intensif et préparation à la certification
- Bilan de la formation

Séminaire 9 : Formaliser une proposition commerciale

- L'analyse du contexte du client
- La définition des enjeux et de la spécificité de la mission
- La déontologie et le cadre d'intervention du coach