

COACH PROFESSIONNEL D'ORGANISATION

Durée: 76.00 heures (8.00 jours)

Modalités : Formation mixte

Profils des apprenants

- Coach professionnel en activité souhaitant intégrer le coaching professionnel de l'organisation à son activité.

Prérequis

- Être un Coach professionnel expérimenté en coaching individuel et d'équipe.

Accessibilité : Toute personne en situation de handicap peut accéder à nos formations en présentiel ou en distanciel. Nos salles sont accessibles aux personnes en situation de handicap par rampe d'accès, ou par ascenseur équipé à cet effet. Nos salles sont équipées d'éclairages spécifiques pour les mal voyants, ainsi que de tablette individuelle sur demande.

L'accessibilité est étudiée au cas par cas par notre référent handicap, Ana Borges que vous pouvez contacter par téléphone au 01 40 20 21 22 ou par mail à l'adresse ana.borges@ifod.fr.

Délais d'accès à la formation : 10 jours

Objectifs pédagogiques

- Identifier les besoins et demandes spécifiques de transformation des organisations
- Coconstruire avec les clients des stratégies d'interventions sur la durée adaptées à leur culture d'organisation, leurs temporalités et objectifs propres
- Réunir et organiser une équipe de coach aux compétences complémentaires pour accompagner à différents niveaux l'organisation dans ses transformations
- Anticiper et accompagner les mécanismes de résistances au changement individuels et collectifs et d'aider à mobiliser les ressources nécessaires au changement
- Adapter la stratégie de coaching à l'évolution de l'organisation, intégrant les imprévus, respectant l'écologie de son rythme propre et ajustant les phases et modalités d'intervention toujours au service des objectifs définis en amont
- Embarquer et mobiliser les équipes internes à l'accompagnement de la transformation pour que le système s'approprie et soit acteur du changement
- Accompagner les organisations dans leur croissance avec une logique d'autonomisation progressive
- Formaliser avec le client des indicateurs de réussite pour mesurer l'impact du coaching d'organisation sur le collectif en amont et en aval

Contenu de la formation

- Modules de formation en collectif (8jours, soit 56h)
 - Séminaire 1 (2j) : Maîtriser les fondamentaux du coaching d'organisation
 - Intégrer la spécialité du coaching d'organisation : Savoir identifier et utiliser les différents apports théoriques au service du Coach d'organisation ; Clarifier et poser le cadre spécifique du Coaching d'organisation ; Ancrer et évaluer les apprentissages de la journée
 - Construire une stratégie de coaching d'organisation : Identifier les différentes demandes de coaching d'organisation et leurs particularités ; Connaître et sélectionner les modalités d'intervention au service du Coach d'organisation ; Maîtriser les outils de diagnostics pour préparer les interviews et l'élaboration de la stratégie de Coaching d'organisation ; Préparer la rencontre avec le client/prescripteur ; Savoir créer l'alliance avec le client ; Savoir questionner la demande du prescripteur/client et formaliser les premiers objectifs du Coach d'organisation ; Identifier le système pertinent à travailler et les acteurs à interroger ; Réaliser un plan d'actions à mettre en place à l'issue de la formation pour les travaux d'intersession
 - Séminaire 2 (2j) : Construction et mise en place d'une stratégie de coaching d'organisation
 - Diagnostic et proposition d'une stratégie de coaching d'organisation : Construire et formaliser en équipe une stratégie de coaching d'organisation ; Coconstruire les modalités d'intervention, les rôles et stratégies d'action ; Savoir « vendre » une stratégie de coaching d'organisation au client et son système

- Présentation du dispositif du client, ajustements et formalisation du plan d'action : Savoir présenter un dispositif de coaching d'organisation à un client ; Ajuster la stratégie et le dispositif de coaching d'organisation suite à la réunion client ; Formaliser un plan d'action pour l'ensemble du dispositif de coaching d'organisation
- Séminaire 3 (3j) : Pratiquer des interventions de coaching d'organisation
- Bilan d'étape, réajustement de la stratégie et préparation de la clôture : Ajuster un dispositif de coaching d'organisation en fonction des retours terrain ; S'ajuster dans sa posture et ses interactions au sein d'une équipe de coachs de coaching d'organisation ; Préparer les bilans partagés avec le client ; Accompagner l'organisation dans son appropriation des transformations, les compétences qu'elle a su mobiliser durant l'accompagnement et l'aider à se projeter sur la suite de ses projets (logiques d'autonomisation)
- Séminaire 4 (2j) : Pratiquer des interventions de coaching d'organisation (Réunion client et bilan global du dispositif) ;
- Réunion client et bilan global du dispositif de coaching d'organisation : Préparer une séance de clôture avec le client prescripteur ; Animer une séance de clôture/débriefe avec le client prescripteur ; Analyser le processus de la séance de clôture et modéliser les bonnes pratiques ; Réaliser individuellement et collectivement le bilan final du dispositif de coaching d'organisation
- Formaliser les bonnes pratiques du coach d'organisation ; Identifier les aspects financiers du coaching d'organisation ; Savoir vendre un dispositif de coaching d'organisation ; Faire un bilan de ses apprentissages durant la formation ; Obtenir des Feedbacks/évaluations sur le dispositif de formation
- Parcours Digital estimé à 20h avec modules et exercices d'intersession : interviews, réunions COPIL (team Coach et réunions clients), pour travailler le cas pratique d'entreprise.
- Mission de coaching d'organisation en entreprise tout au long de la formation.

Organisation de la formation

Ressources pédagogiques et techniques

- Les formations de l'IFOD et du CIE proposent aux apprenants des parcours Blended vivants et engageants aux modalités variées, centrés sur les besoins apprenants et leurs émotions.
- Des apports théoriques apportés par le formateur à travers des supports de formation, pouvant être accompagnés de vidéos, photos, reportages, etc..
- Des mises en pratique sous la forme d'exercices, d'études de cas, de mises en situation en individuel ou en sous-groupe.
- Des points réguliers de compréhension et actions de remédiation le cas échéant, individuelles ou collectives.
- De l'écoute active, du questionnement, de l'accompagnement, du pilotage, de l'analyse, de la restitution, du debrief.
- Un parcours digital avec modules préparatoires et d'ancrage disponible tout au long de la formation pour retrouver les éléments essentiels de la formation et évaluer ses acquis.

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

- Un questionnaire de prépositionnement est envoyé en amont de la formation pour évaluer les compétences et attentes du participant.
- Une évaluation des acquis sous forme de Quiz ou exercices est proposée tout au long de la formation pour faciliter l'ancrage des connaissances et la mise en pratique.
- Un certificat IFOD pour attester de la réussite aux critères d'évaluation fixés par l'école pour cette formation.

Équipe pédagogique

Ce cycle est animé par une équipe de coachs certifiés :

- Renaud WAKSELMAN : Responsable pédagogique de la formation
- Bruno BOUSSUGE
- Nathalie DUMUR
- Chantal WACQUANT-LACOSTE

Pour en savoir plus : <https://www.ifod.fr/intervenants/>

Suivi qualité

- Un questionnaire de satisfaction à chaud est envoyé aux participants à la fin de chaque formation via Digiforma. Cette évaluation est analysée par le service Pédagogie & Qualité pour étude, amélioration continue, suivi statistiques et mise en place d'actions correctives et tracées le cas échéant.
- Un questionnaire à froid est envoyé 6 mois après la fin du parcours de formation via Digiforma.